

เปิดกฎหมาย

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560



20+

ห้ามขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
ให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี



ปรับไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท

ห้ามแบ่งขาย บุหรี่ซิการ์แรด
(ต้องขายทั้งซอง)



ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้ามโฆษณา/สื่อสารการตลาด
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ **ทุกรูปแบบ**



ปรับไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

ห้ามอุปถัมภ์ สนับสนุน
กิจกรรม CSR

บุคคล/องค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์

โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ปรับไม่เกิน 1 ปี
หรือปรับไม่เกินครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายในกิจกรรม
แต่ไม่ต่ำกว่า 1,500,000 บาท

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปรับไม่เกิน 1 ปี
ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

ห้ามผู้ขายปลีก ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
โดยวิธีการดังนี้



1. ขายโดยใช้เครื่องขาย 2. ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์



5. เร่งขาย 6. ให้สิทธิประโยชน์ ชิงโชค ชิงรางวัล

ปรับ 1,2,3 ไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท
ปรับ 5 ไม่เกิน 20,000 บาท
ปรับ 4,6,7 ไม่เกิน 40,000 บาท

ห้าม ใช้ จ้าง วาน หรือยินยอม
ให้ผู้ที่มิใช่ผู้จำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ปรับไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท

ห้ามตั้งโชว์ หรือ แสดง
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขาย
(ให้ผู้ซื้อหรือประชาชนมองเห็น)



ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

สถานที่ห้ามขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- วัด/สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- สถานพยาบาล/ร้านขายยา
- สถานศึกษา
- สวนสาธารณะ/สวนสัตว์/สวนสนุก



ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้ามสูบบุหรี่

ในเขตปลอดบุหรี่



ปรับไม่เกิน 5,000 บาท

เจ้าของ ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบ

สถานที่สาธารณะปลอดบุหรี่

มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ห้ามสูบบุหรี่
ควบคุมไม่ให้มีการสูบบุหรี่



ปรับไม่เกิน 3,000 บาท



3. ขายนอกสถานที่
ที่ระบุในใบอนุญาต

4. ลด/แลก/แจก/แถม/ให้



7. แสดงราคา ณ จุดขาย ที่จูงใจให้บริโภค



12 ข้อควรรู้

พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560



1 ห้ามขาย / ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์

ถ้าผู้ขาย / ผู้ให้ ส่งสัยอายุให้ขออุบัตืประชาชน

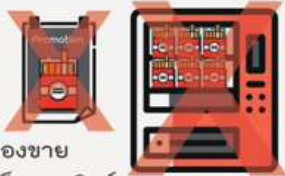
โทษ : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



ห้ามใช้ จ้าง วาน ยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ขาย / ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

โทษ : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3 ห้ามผู้ขายปลีก



- (1) ขายโดยใช้เครื่องขาย
- (2) ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- (3) ขายนอกสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต
- (4) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยแจก แกรมให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น การให้บริการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น
- (5) ขายโดยแสดงการลดราคา ณ จุดขาย
- (6) ขายสินค้า / ให้บริการโดยแจก แกรมให้ หรือแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (7) เรขาย
- (8) ให้ / เสนอสิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือให้สิทธิประโยชน์อื่นเป็นการตอบแทน
- (9) แสดงราคา ณ จุดขายในลักษณะจงใจให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

...โทษ...

- ข้อ 1 - 3 : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ข้อ 4 - 6, 8 - 9 : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท
- ข้อ 7 : ปรับไม่เกิน 20,000 บาท

4 ห้ามแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในลักษณะเป็นตัวอย่างเพื่อให้แพร่หลาย / จูงใจให้บริโภค



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

5 ห้ามขายในสถานที่

- (1) วัดหรือสถานที่ทางศาสนา
- (2) สถานบริการสาธารณสุข สถานพยาบาล ร้านขายยา
- (3) สถานศึกษา
- (4) สวนสาธารณะ สวนสัตว์ สวนสนุก



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

6 ห้ามโฆษณาทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ



โทษ : จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ *ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้รับทำการโฆษณา หรือผู้ทำการสื่อสารการตลาด จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

7 ห้ามผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาด สิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ / หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ



โทษ : ปรับไม่เกิน 100,000 บาท ห้ามขายสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ / หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ
โทษ : ปรับไม่เกิน 50,000 บาท

8 ห้ามผู้ขายปลีกแสดง / ยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

9 ห้ามผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีได้จัดให้มีหีบห่อ หรือแสดงเครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความตามที่กฎหมายกำหนด



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท



ห้ามผู้ใดผลิต / นำเข้าเพื่อขายบุหรี่ซิการ์แรตที่ต่ำกว่า 20 มวนต่อซอง
โทษ : ปรับไม่เกิน 300,000 บาท

ห้ามแบ่งขายบุหรี่ซิการ์แรต
โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

11 ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การอุปถัมภ์ สนับสนุนบุคคล หรือหน่วยงานในลักษณะ

- (1) สร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต / ผู้นำเข้า
- (2) แทรกแซงนโยบายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (3) โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต / ผู้นำเข้า
- (4) ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ

...โทษ...

ผู้ประกอบการ / ผู้รับจ้าง : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้เผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสาร : ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

CSR



12 ให้เจ้าของสถานที่ที่มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือนควบคุมดูแลไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่



โทษ : ปรับไม่เกิน 3,000 บาท



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่...
โทร. 0-2590-3318
www.facebook.com/LawcenterDDC/

