

สำนักปลัดเทศบาล
 กองช่าง
 กองคลัง
 กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
 กองการช่าง



เทศบาลเมืองบ้านใหม่
 โทร. 1944 63
 17 สี. 63
 เวลา 16.00

ที่ นม ๐๑๑๘/๓๕๓๓

ที่ว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมา
 ถนนสรรพสิทธิ์ นม ๓๐๐๐๐

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และสิ่งแวดล้อม (โควิด - 19) ที่เกิดขึ้น

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล / นายกองค้การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

วันที่ 237 / ๕๕63
 วันที่ 18 / ๖๖ / 63
 เวลา 09.30

ด้วย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสื่อดิจิทัล วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๕ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ

ในการนี้ อำเภอเห็นว่า สื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และประโยชน์ต่อประชาชน ในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด - 19 เพื่อพิจารณาดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของท่านให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลบ้านใหม่

- ขอแสดงความนับถือ

- สื่อรณรงค์ป้องกันโควิด - 19

- เนื้อหาสื่อรณรงค์ป้องกัน

(นายชนะ ธรรมพงษ์)
 นายอำเภอเมืองนครราชสีมา



สิ่งที่ส่งมาด้วย

นายเกษม ธรรมพงษ์
 นายกเทศมนตรีตำบลบ้านใหม่

(นายวิจิตร ราชกิจกรม)
 นายกเทศมนตรีตำบลบ้านใหม่

ที่ทำการปกครองอำเภอ
 สำนักงานอำเภอ
 งานบริหารทั่วไป
 โทร. ๐-๔๔๒๔-๒๐๘๔
 โทรสาร ๐-๔๔๒๔-๖๖๔๑

- โทร. ๐-๔๔๒๔-๒๐๘๔

(นายเกษม ธรรมพงษ์)
 นายกเทศมนตรีตำบลบ้านใหม่

รองปลัดเทศบาลตำบลบ้านใหม่
 ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓

ที่ สสส.ก.๑/๑๖๔๕/๒๕๖๓

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และขอฐานข้อมูลการส่งสื่อทุกจังหวัดทั่วประเทศ
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙

เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิต
สื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙
ที่เกิดขึ้น สื่อที่ได้ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ มีดังต่อไปนี้

๑. กลุ่มสื่อสโปตทีวี ชีวิตวิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน

เนื้อหา : เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

แนวทางเผยแพร่ : ออกอากาศผ่านเสียงตามสายของเทศบาล เสียงตามสายชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น

๒. กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชิ้นงาน

เนื้อหา : สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

๓. กลุ่มสื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ ใน ๓ สถานที่ จำนวน ๓ ชิ้นงาน

เนื้อหา : ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่
ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

๔. กลุ่มสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบรรณคดี สื่อสื่อบริการความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ
สื่อโฆษณาเสียง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และเพื่อให้การ
เผยแพร่สื่อไปทั่วประเทศ สสส. ขอฐานข้อมูลการส่งสื่อและผู้ประสานงานทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประสานในการ
จัดส่งสื่อดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ ได้ที่ เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด
(www.thaihealth.or.th/ไทยรู้สู้โควิด) และขอขอบพระคุณในความร่วมมือนัดล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



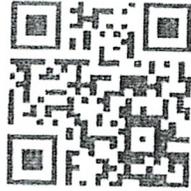
(นายสุปริดา อุดยานนท์)

ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ผู้ประสานงาน : นายเกียรติคุณ ศิริเวชมงคลชัย (๐๖) ๖๖๖

มือถือ : ๐๘๘๗-๗๕๖-๕๖๕๒ อีเมล: kialikun.s@thaihealth.or.th

กลุ่มที่ ๑ สื่อปอดวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่
เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่มักเป็นในกรณีป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที



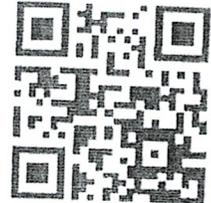
- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอกไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควินบุหรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำอะไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุหรี - บุหรีไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ชัยชนะน้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง



กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่
 เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

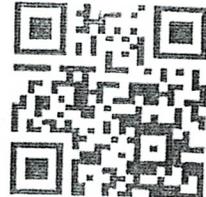
ชื่อชุดที่ ๑ โลกใหม่

ความยาว ๗๕ วินาที



ชื่อชุดที่ ๒ ทางรอด

ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือกิจกรรมที่รวมใจของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบันทึกความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

- ชุดที่ ๑ ไทยรัฐสู้โควิด ๖๐ วินาที
- ชุดที่ ๒ รับผิดชอบต่อส่วนตัว ๓๐ วินาที
- ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๔ น้องจีบ ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบันทึกจิตใจ

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

- ชุดที่ ๑ สื่อบันทึกขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบันทึกความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

- ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๔ ลดการติดต่อผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัด

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นิสัยชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

- ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ